



Co o konferenci řekli účastníci...

Řezníčková Zuzana, CEO, LBM (Luxury Brand Management)

"Konference Zakaznik2030 se trefila přesně do tématu, kterým se poslední dobou zabývám. Bylo velmi inspirativní slyšet kolegy z různých oblastí retailu a vidět řešení jejich konkrétních situací. Organizátorům se povedlo dát dohromady velmi zajímavé osobnosti, které možná zdánlivě s tématem nesouvisí, ale jejich příspěvky obohatily program o naprosto nové úhly pohledu."

Simona Benešová, Site Manager, Skupina BlueLink

„Inspirativní akce a zároveň krásná pobídka k naplnění citátu, že naše budoucnost začíná DNES, ne zítra...“

Martin Junek, Marketing Director, DCIT, a.s., PROVYS Division

„Chválím organizátory Konference Zákazník 2030. Tato akce byla velmi užitečná a inspirativní, navíc pestrá a zábavná. Každý účastník mohl odejít s novými nápady a mohl si také ujasnit, co dělá v marketingu dobře a co bude muset zlepšit.“

Eva Fenclová, Travel Director, VIVEA s.r.o., cestovní kancelář

„Osobně jsem byla velmi překvapena, jakou početnou účast konference měla. Výběr prezentujících byl pro mne velkým přínosem, hlavně prezentujících start-up Ladislav Trpák/Zoot, kde osobně ráda nakupuji a bylo zajímavé nakouknout do zákulisí a myšlení firmy, Ivan Petrů/brašnářství Tlustý, které sleduji na Facebooku a fandím jim v jejich podnikání a Lucie Tvarůžková/Zonky, které znám jen z TV reklamy a stále jsem přemýšlela, jak celé toto půjčování od lidí funguje – myšlenka fantastická. Jsem ráda, že VIVEA s.r.o. mohla být partnerem této povedené a zaručeně přínosné konference Zákazník 2030.“

Šárka Češková Snížková, HR ředitelka, EUC

„Jsem personalistka ve zdravotnictví, proto jsem ocenila, že na konferenci byla témata, která nám jsou dnes blízká a musíme se jimi v naší práci více a více zabývat. Employer branding a HR marketing jsou dnes pro mne nejdůležitější témata. Líbila se mi pestrost řečníků a zařazení neokoukaných tvář.“

Kateřina Pavlasová, obchodní zástupkyně, ZAPA beton

„Konference se mi velice líbila. Nejen, že jsem měla možnost poznat nové lidi, od kterých jsem se dozvěděla spoustu zajímavostí, ale také jsem se utvrdila ve správnosti určitých vlastností a přístupu k zákazníkovi, které jsou velice důležité pro mou práci.“

Anna Čermáková, ředitelka odboru služeb klientům, VZP

„Prezentace na konferenci pro mě byly velmi inspirativní. Určitě se pokusím některé myšlenky přetavit do konkrétních projektů v oblasti zákaznického servisu. Velmi dobře hodnotím výběr zajímavých řečníků.“



Co o konferenci řekli účastníci...

Pavel Vrzáček, ředitel interního odbytu, Raiffeisen stavební spořitelna

„Konference jsme se zúčastnili poprvé, a protože nás program zaujal, tak jsme přišli v hojném počtu. Z programu bych chtěl vypíchnout to nejzajímavější, a to bylo téma s praktickým využitím pro mne a kolegy „Zvyklosti a odlišnosti jednotlivých klientských segmentů dle charakteristik věkových skupin“ v podání P. Průšové.

„Dennodenně pracujeme s klientem, proto jsme si nemohli nechat ujít téma komunikace s klientem. Zaujala nás predikce, jak může probíhat komunikace s klienty v budoucích letech. Kladně bych ohodnotil i zajímavé příběhy podnikatelů, kteří různým způsobem přistupují ke klientům, a to i ve vazbě na fungování klasických bank a alternativního způsobu půjčování peněz.“

Ivana Kohlová, senior manažer, Česká pojišťovna

„Na konferenci se podařilo projít různé společnosti s jedním tématem, o kterém každý den přemýšlíme – náš zákazník. Zaujal mě inspirativní pohled na snahu porozumět potřebám a proměně dnešního zákazníka s výhledem do budoucnosti. Odnesla jsem si několik tipů do své práce, které využiji při přemýšlení o zlepšování služeb a našich procesů. Celá konference mi pomohla zastavit se a zapřemýšlet nad budoucností očima skutečného zákazníka. Děkuji všem, kteří se otevřeně podělili o své myšlenky a příběhy.“

Lucie Součková, vedoucí centra klientských služeb, Penzijní společnost České pojišťovny

„Mé očekávání bylo splněno, neboť mi přijde velmi přínosné se v pracovním spěchu alespoň na pár hodin zastavit a soustředit se na myšlenky týkající se vnímání zákaznické orientace - navíc s inspirujícími podněty kolegyně a kolegů z jiných společností i z oblastí naprosto odlišného obchodního zaměření. Ve výsledku je úžasné uvědomění si, že klienta máme velmi podobného - jen s nárokem na jiný druh poskytované služby.“

Tomáš Drozdek, metodik v Odboru projektové kanceláře, Kooperativa

„Za mě určitě kvalitně strávený čas, zajímaví řečníci, hezké prostředí, skvěle zvládnutá produkce. Kladně hodnotím různost úhlů pohledu od lidí z rozličných oblastí, zkušenosti a zážitky úspěšných lidí jako zdroj inspirace, možnost participovat v projektu Lékořice, informace řečníků o digitalizaci, generaci Y a „službě jako zážitku“. Je pouze škoda, že profesor Koutecký vystoupil až jako poslední řečník. Celkově jsem byl moc spokojený a doufám, že se podobné konference budou moci v budoucnu opět zúčastnit.“

Marie Thunová, marketing manager, GOPAS

"V dnešní době, kdy se téměř vše odehrává ve virtuálním světě, mají konference a workshopy v tradičním podání smysl a jsou přínosem právě proto, že se zde setkávají lidé z oboru. Nejinak tomu bylo i na konferenci Zákazník 2030, kde se marketingoví odborníci a experti z praxe měli možnost zamyslet nad stávajícím trendem chování zákazníka v korelaci s vizí zákazníka v roce 2030."